

## **Sensor is sleutel tot commerciële geomatica**

Mihoko Ishii - 9-2-2011

### **Inleiding**

De Japanse geomatica is toe aan de stap naar commercialisering. Cruciaal hierin is het verder ontwikkelen van hoogkwalitatieve sensoren. Dat waren de conclusies van de eerste workshop van BizEarth, een business gebruikersgroep van aardobservatiedata.

### **Details**

Eind januari 2011 was de eerste grote workshop sinds de oprichting van BizEarth, met sprekers van Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), ALOS Space Data Utilization Council, Japan International Cooperation Agency (JICA) en National Institute for Environmental Studies (NIES). Zij presenteerden over beleid, achtergrond en toekomst van de Japanse remote sensing, projecten in Aziatische landen en de algoritmes op het gebied van aardobservatie en monitoringssystemen.

METI richt zich voornamelijk op het bevorderen van een business omgeving gebaseerd op een maatschappelijke behoefte. De prioriteiten van METI liggen op het ontwerpen van nanosatellieten en miniaturisatie, het verkopen van totaalpakketen en analyse en gebruik van satellietgegevens. Het ministerie bestudeert de mogelijkheden om voldoende nanosatellieten te kunnen lanceren. Thema's daarbij zijn goedkope lanceermethodes die veelvuldig kunnen worden uitgevoerd, zoals lancering vanaf vliegtuigen. De huidige lanceermogelijkheden zijn schaars en onregelmatig. De grote aardobservatiesatellieten zoals de ALOS (Daichi), GOSAT (Ibuki), GCOM en ALOS-2 worden beheerd door de Japanse ruimtevaartorganisatie JAXA. JAXA valt onder Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT).

Professor Toshibumi Sakata (Tokai University, ook voorzitter van ALOS Space Data Utilization Council), een senior specialist op het gebied van remote sensing, liet de geschiedenis van de remote sensing zien met de steeds hogere resolutie kaarten. Ook vertelde hij trots dat Japan een van de weinige landen is dat met alle onderdelen van de ruimtevaartindustrie bezig is; van satellietontwerp tot en met gegevensgebruik. De trend is om kleine, goedkope satellieten te ontwerpen. Sakata benadrukte dat de bruikbaarheid van data valt of staat met de kwaliteit van de sensor. Japan is een van de voorlopers op dit gebied, maar verdere ontwikkelingen zijn belangrijk om deze voorsprong ook te behouden. Ook gaf hij aan dat grote veiligheidssystemen afhankelijk zijn van stabiliteit en duurzaamheid van de satellietgegevens. Of de nanosatellieten de hoge stabiliteit en duurzaamheid kunnen behouden is nog de vraag. In zijn

visie is het de rol van de Japanse overheid om de behoeften van de industrie te ondersteunen en de volwassen ruimtevaart R&D te gebruiken om het omzet streefcijfer van honderddertig miljard euro te halen.

### *Geomatica in Japan*

Sinds de *pencil rocket* van Hideo Itokawa in 1955 heeft Japan zich ontwikkeld tot een belangrijke speler in de ruimtevaart die zich kan meten met de VS, Europa en Rusland. Om de concurrentie met opkomende ruimtevaartnaties zoals China en India aan te gaan, heeft de Japanse overheid in 2008 een *Strategic Headquarters for Space Policy* opgericht. Deze formuleerde een jaar later het *basic plan for space policy*, een vijfjarenplan voor de periode 2009-2014 met een blik op 2019. Centraal hierin staan innovatie en technologie voor het uitrollen van infrastructuur en gebruik van satellietdata.

Om deze downstream-ontwikkelingen ook in de private sector te coördineren is in maart 2010 de Business Community of Earth Observation Data Users (BizEarth) opgericht. De groep geeft advies aan de Japanse overheid op het gebied het gebruik van satellietdata. Succesverhalen van downstream-activiteiten worden verzameld en online gepubliceerd. Aan de leiding van BizEarth staat professor Shuichi Rokukawa (Tokyo University), een specialist op het gebied van remote sensing. Hij maakt veel gebruik van data van ASTER (Advanced Spaceborne Thermal Emission and Reflection Radiometer), een Japanse sensor aan boord van de eerste EOS-satelliet TERRA, en ALOS/PALSAR data. Grote bedrijven zoals Kokusai Kogyo, Asia Air Survey, NTT Data, NTT Data CCS en Pasco nemen deel aan BizEarth.

### **Bron**

BizEarth workshop (21 januari 2011): <http://remosen.jp/>

Strategic Headquarters for Space Policy: <http://www.kantei.go.jp/jp/singi/utyuu/keikaku.html>