

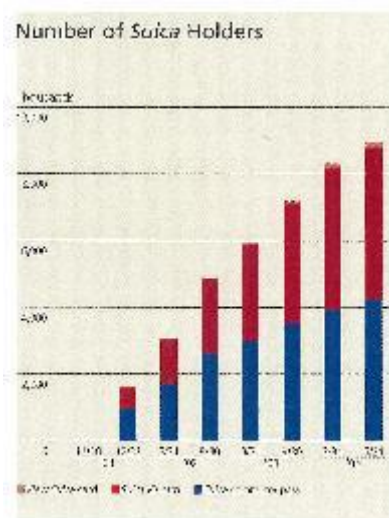
Intelligent reizen met de Suica-card

Rob Stroeks - 10-2-2005

(Continued from Part 1)

Succes van Suica

Vanaf het begin is Suica een succes gebleken: één miljoen kaarten in de eerste twintig dagen (!) en tien miljoen kaarten binnen drie jaar (oktober 2004). Deze getallen liggen ver boven de eerste verwachtingen van JR East (Figuur 7), die het succes toeschrijft aan gemak en betrouwbaarheid. Gemak voor de reiziger die niet steeds zijn pas tevoorschijn hoeft te halen of ingewikkelde betalingen in contanten hoeft te doen. Betrouwbaarheid van het systeem waardoor reizigers niet tegen beginproblemen aanlopen: bij de invoering van Suica in 2001 zijn volgens JR East nagenoeg geen technische problemen opgetreden en ook daarna verloopt het gebruik van Suica zonder noemenswaardige problemen. Productbetrouwbaarheid is bij Japanse consumenten uiterst belangrijk.



Figuur 7 Verkoop van Suica sinds 2001

Ook voor JR East zelf is de invoering van Suica voordelig gebleken. Automatische verrekening van de reiskosten heeft geleid tot lagere kosten voor personeel en apparatuur die nodig was voor reizigers die het traject van hun kaartje hadden overschreden. Daarnaast zijn minder loketten en machines nodig voor de verkoop van vervoersbewijzen.

Promotie: “Suica Station Ueno”

Om Suica te promoten heeft JR East het station Ueno, een van de grootste stations van Tokio, tijdelijk omgedoopt tot “Suica Station Ueno”. Alle denkbare apparatuur van de ongeveer 150 verkooppunten in en rond het station is gedurende maart 2005 aangesloten op het Suica systeem. Reizigers en stationbezoekers hebben zo de mogelijkheid om Suica naar hartelust uit te proberen. Naast de inmiddels vertrouwd geraakte verkoopmachines voor treinkaartjes, zijn in het station de volgende Suica-mogelijkheden:

- betaling bij stationskiosken en winkels
- identificatie en betaling van kluisjes (“cashless, keyless”)
- verkoop van maaltijdbonnen voor de restaurants in het station
- betaling in het 3 jaar geleden geopende gebouw boven het station: restaurants, cafe’s, levensmiddelen, kleding en nagenoeg alle andere waar die in de luxe winkels te koop is
- posters die in het station hangen en de mogelijkheden van Suica verkondigen, hebben zelf een ingebouwde chip: door een mobiele telefoon met het “touch & go” principe langs de chip te halen, krijgt de gebruiker gedetailleerde informatie direct op een mobieltje

Servicegebied

Bij de introductie in 2001 was Suica alleen te gebruiken in de Tokio regio, ruwweg binnen een straal van 100km rond het centrum van Tokio. Sindsdien is JR East hard op weg om dit servicebereik verder te vergroten:

- Sendai

Sinds oktober 2003 is Suica te gebruiken in Sendai, een stad met iets meer dan 1 miljoen inwoners ongeveer 250 km ten noorden van Tokio (Figuur 8). Niet alleen voor treingebruik in Sendai, maar ook voor de Shinkansen-trein van Sendai naar Tokio worden de mogelijkheden steeds groter.



Figuur 8 Service gebied van Suica (juni 2004)

- Osaka

Vanaf augustus 2004 is het mogelijk om Suica te gebruiken in de regio rond Osaka, Japans tweede stad 500km ten westen van Tokio. JR West heeft voor de regio Osaka een vergelijkbaar IC-kaart systeem in gebruik (ICOCA) en beide organisaties hebben afgesproken dat de kaarten in elkaars regio gebruikt kunnen worden.

- Tokio (lijnen anders dan JR)

Vanaf medio 2007 zal JR East vergelijkbare overeenkomsten sluiten met andere vervoersbedrijven in Tokio om het gebruik van Suica ook op andere lijnen mogelijk te maken.

(Continue to Part 3)